

Буклет - це одна з найбільш популярних малих поліграфічних форм. **Недорогі і універсальні**, вони є у край важливим інструментом для просування компанії або її продукції на ринку.

Буклет походить від французького 'bouclett' - що в перекладі означає "колечко". Він є аркушем з двома паралельними згинами і складається як ширма. Це додає виробу компактність і структурно розділяє інформаційні блоки: вони читаються по кільцю, звідси і назва. Тому інформацію можна піднести послідовно в заздалегідь продуманому ладі.

Буклети

ідеально личать для інформування клієнтів про товар або послугу в офісах продажів, на виставках, презентаціях, в місцях проведення рекламних компаній. Грамотний буклет містить відповіді на основні питання, які можуть виникнути у Вашого потенційного клієнта. А якщо до того ж він буде «незвичайним», то буклет виділить Вас на тлі інших пропозицій.